

MEDIOS Y EDUCACIÓN

CÓMO NOS EDUCAN MÁS ALLÁ DE LA ESCUELA

CURSO VÍA ZOOM

Fecha: sábado 04, 11, 18 y 25 de julio del 2026

Horario: De 10:00 a 11:50 hrs.

Perfil de público al que va dirigido: Docentes, terapeutas, profesionistas, público en general.

Entrada libre. Cupo limitado.

Lic. Emilio Pineda

Es mexicano, licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Es autor de dos libros: “20 Claves del Media Training” y “20 Claves de una Empresa Armoniosa”. Es conferenciante, consultor y capacitador en temas de Comunicación, Media Training, Inteligencia Emocional, uso de Nuevas Tecnologías, Liderazgo, desarrollo Humano, Motivación, Personal Branding y Campañas Políticas. Ha impartido conferencias y diplomados en foros como el TEC de Monterrey, Museo Memoria y Tolerancia, Universidad La Salle, Universidad Intercontinental, Cámara de Diputados, Senado de la República, así como para empresas líderes internacionalmente, incubadoras de negocios y cámaras empresariales.

Objetivos de aprendizaje

Aportar a los asistentes las herramientas necesarias para comprender la forma en que los medios de comunicación, tradicionales y cibernéticos, influyen en los valores, percepciones y conductas de las personas. Más allá de la escuela, los medios insertan mapas de realidad que pueden ser perjudiciales para los individuos. Aportaremos herramientas de análisis y estrategias para contrarrestar influencias destructivas.

Sesiones

Sesión 1. Cómo funcionan los medios de comunicación.

En esta sesión revisaremos cómo funcionan los medios de comunicación. Veremos un poco de su historia y la gran influencia que tienen hoy en día.

Sesión 2. La publicidad: el sustento de los medios.

La Publicidad y la Mercadotecnia son las herramientas que usan los medios de comunicación para subsistir. Estas mismas herramientas se usan para influir a los espectadores. Revisaremos la ética con la que se hace y cómo influyen en nuestra percepción.

Sesión 3. Internet, redes sociales y la distorsión de la realidad.

Los nuevos medios de comunicación como Internet, las redes sociales y todos sus contenidos parece que se salen de control y la gente ve versiones muy deformadas de la realidad. Veremos cómo perjudica esto a la sociedad y cómo verlo como un fenómeno que podría sernos útil.

Sesión 4. Análisis y diálogo ante la influencia de los medios.

Aprenderemos cómo desarrollar un eficiente análisis de contenidos en los medios de comunicación y la realización de dinámicas de pláticas y discusión para identificar las noticias falsas de las verdaderas y los diferentes grados de distorsión de la realidad.

La participación en los cursos continúa siendo gratuita.

A partir de junio, la emisión de constancias de participación tendrá un costo de recuperación de \$50.00 MXN por constancia.

La constancia se otorgará únicamente a quienes cumplan con el 80% de asistencia

IMPORTANTE

Te invitamos a leer las siguientes políticas de funcionamiento, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos; con ella podrás recibir nuestro boletín mensual, avisos de actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción NO asegura tu lugar. Es importante conectarse con anticipación, ya que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de 500 asistentes.
4. Las inscripciones únicamente se realizarán a través de la plataforma Zoom. No se tramitarán inscripciones por otros medios (correo electrónico, teléfono, redes sociales o de manera presencial en el Centro).
5. La emisión de constancias de participación tendrá un costo de recuperación de \$50.00 MXN por constancia. Para obtenerla, es obligatorio cubrir el 80% de asistencia en cursos de cuatro sesiones y el 100% en cursos de tres sesiones. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar asistencia es permanecer en la sesión por al menos 60 minutos. No podrán justificarse las asistencias mediante apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
7. En caso de conectarse más de una persona desde el mismo dispositivo, deberán escribir directamente a centroeducativo@myt.org.mx