

LIKES QUE HIEREN: EL IMPACTO REAL DE LOS DISCURSOS DE ODIO

CURSO VÍA ZOOM

Fecha: miércoles 04, 11, 18 y 25 de marzo de 2026.

Horario: De 16:00 a 17:50 Hrs.

Perfil de público al que va dirigido: Público interesado en el tema, público en general.

Entrada libre. Cupo limitado.

Lic. Fernando Hernández

Especialista en liderazgo, colaboración, cambio y resiliencia. Presidente de la Asociación Mexicana de Resiliencia, Directro de Resiliencia Organizacional. Miembro asesor del Consejo Mexicano de Psicología y de The DaVinci Institute. Premio nacional juvenil de Ciencia y Tecnología. Reconocido por la UNAM para la Fundación Carolina de España como jóvenes líderes de la Latinoamérica.

Desarrolla programas y colabora como asesor en temas de Resiliencia, Liderazgo y Cambio. Desarrollo Humano Sostenible, Gobernanza, Negociación, Psicología del Cambio y Desarrollo Organizacional y Social.

Psicólogo por la UNAM, Especialista en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por la Universidad Complutense de Madrid. Acreditando: Especialista en Ciencias de la Felicidad por Berkeley University. Especialista en Gestión Pública para el Desarrollo; y en Métodos de Enseñanza y Edcación Efectivos por el BID. En acreditación como Especialista en Liderazgo y Comunicación por la Universidad de Harvard.

Objetivos de aprendizaje

Analizar críticamente el fenómeno de los discursos de odio en entornos digitales y presenciales, desentrañando sus mecanismos, su impacto psicológico y social profundo, y explorando estrategias individuales y colectivas para contrarrestarlos, fomentar la empatía digital y construir una comunicación en línea más respetuosa.

Sesiones

Sesión 1: Anatomía del odio digital: De la opinión al discurso de odio.

Definición y caracterización del discurso de odio: xenofobia, misoginia, LGBTQ+fobia, racismo, etc. Diferenciación entre crítica legítima, discurso ofensivo y discurso de odio. Mecanismos de viralización: el papel de los algoritmos, las cámaras de eco (echo chambers) y la validación social a través de "likes" y shares.

Sesión 2: El impacto invisible: Heridas psicológicas y sociales tras la pantalla.

Análisis del impacto en la salud mental de las víctimas (ansiedad, depresión, estrés postraumático, autocensura). Efectos a nivel social: normalización de la violencia simbólica, polarización, silenciamiento de voces y erosión del tejido social y democrático. Testimonios y estudios de caso.

Sesión 3: No somos espectadores pasivos: Estrategias de resistencia y apoyo.

Herramientas prácticas para usuarios: denuncia efectiva en plataformas, documentación de agresiones, y prácticas de bystander intervention (intervención del espectador). Estrategias de autocuidado digital y creación de redes de apoyo. El rol del periodismo y la comunicación ética.

Sesión 4: Hacia una cultura digital ética: De la tolerancia a la empatía activa.

Propuestas para una ciudadanía digital responsable. Fomento de la alfabetización mediática crítica y la empatía. Discusión sobre marcos legales y la responsabilidad de las plataformas (moderación de contenidos). Cierre con un compromiso personal y colectivo para generar discursos constructivos y defender espacios inclusivos.

Se entrega constancia de participación cumpliendo con el 80% de asistencia

IMPORTANTE

Te invitamos a leer las siguientes **políticas de funcionamiento**, las cuales te ayudarán a tener una mejor estancia dentro del Centro Educativo:

1. Todas nuestras actividades son gratuitas.
2. Tu inscripción tiene fines informativos, con ella podrás recibir: nuestro boletín mensual, avisos de las actividades e invitaciones a eventos especiales.
3. Tu inscripción NO ASEGURA TU LUGAR. Es importante conectarse con el tiempo que consideres necesario para alcanzar lugar. Recuerda que todos nuestros cursos tienen un cupo limitado de 500 asistentes.
4. Las inscripciones sólo se harán a través de la página web de Zoom. No se tramitarán inscripciones por otro medio (correo electrónico, teléfono, redes sociales o físicamente en el Centro).
5. Para obtener la constancia de participación es obligatorio cubrir el 80% de asistencias de los cursos de cuatro sesiones; para cursos de tres sesiones debes cubrir el 100%. No aplica para conferencias o actividades únicas. Las constancias se enviarán de manera digital al concluir todas las actividades del mes.
6. La única forma de comprobar que tomaste una sesión, es mantenerse en la sesión por lo menos 60 minutos. No podrán justificarse asistencias con apuntes, fotografías o referencias de otras personas.
7. En caso de conectarse más de una persona desde el mismo dispositivo, tendrán que escribir directamente a centroeducativo@myt.org.mx